

# Verksamhetsberättelse för Piratpartiet i Stockholms län 2013

Senast reviderat: 2014-02-12

## Innehållsförteckning

Innehållsförteckning.....	1
Internt arbete.....	1
Politiskt programarbete.....	2
Aktivismera mera!.....	2
Utbilda mera!.....	3
Förberedelser inför valrörelsen 2014.....	3
Media.....	3
Internet.....	4
Kampanja, kampanja, kampanja!.....	4

Verksamhetens mål för 2013 är ambitiöst satta och kräver att alla verksamhetens delar arbetar målmedvetet för att nå dom.

Den övergripande röda tråden i verksamheten är att förbereda Piratpartiet i Stockholmsregionen för supervalåret 2014.

## Internt arbete

För att vara framgångsrik i det utåtriktade arbetet är det helt nödvändigt att det interna arbetet fungerar som det ska och fungerar som en stabil bas för allt annat arbete.

### Piratpartiet i Stockholms län ska:

- Söka de bidrag som Piratpartiet tillhandahåller för den lokala verksamheten. (Det bidraget vi kan få för 2013 är det vi fått - 2000:- i verksamhetsbidrag.)
- Skaffa bankkonto. (Avklarad. Uppge kontonummer.)
- Löpande skicka ut inbetalningskort till alla medlemmar för den valfria medlemsavgiften. Skicka ut inbetalningskort: Genomförd! Vi har skickat ut inbetalningskort till alla medlemmar (iaf har vi det när dokumentet blir offentligt)
- Organisera verksamheten i Piratpartiet i Stockholms Län i arbetsgrupper där varje arbetsgrupp har ett klart ansvarsområde. (Avklarad)
- Samarbeta med Ung Pirats lokalavdelningar i området både ekonomiskt och operativt på en solidarisk basis. (Vi har beslutat att ha ett samarbete med Ung Pirat)
- Samarbeta med Piratpartiet riks både ekonomiskt och operativt på en solidarisk basis. Samarbetet med Piratpartiet riks har utvecklats vilket gett positiva resultat.
- Söka samarbete med andra organisationer som har samma eller liknande värderingar som Piratpartiet i Stockholms inom vissa eller alla delar av Piratpartiet eller Piratpartiet i Stockholms läns politik. (Vi har samarbetat med plankan.nu kring kollektivtrafik. Vi har samarbetat med crowdculture för CC-licensierad kultur. Vi har samarbetat mer andar politiska organisationer i samband med de många demonstrationer vi deltagit i. Samordningsmöten med Moderaterna inför valet 2014. Vi har varit i kontakt med Transparency international, vi har haft kampanjutbildning med Erik Lakomaa, vi har ingått i nätverket som arrangerade demonstration i samband med president Obamas besök, )

## Politiskt programarbete

När valåret 2014 startar är det viktigt att vi har genomarbetade och trovärdiga politiska program, som är väl genomdiskuterade internt, och där åsikterna beslutats på sätt som upplevs legitima. Arbetet med att bredda partiets politik bör därför i huvudsak slutföras i och med 2013 så att våren 2014 kan användas till att föra ut politiken till väljarna.

### Piratpartiet i Stockholms län ska:

- Att definiera sakpolitik med tydlig förankring där konkreta åtgärder kan göras med tydlig förankring finns i vår politik där konkreta åtgärder kan göras. (Avklarad. Se <http://stockholm.piratpartiet.se/det-har-tycker-vi/>)
- Hålla kvällar där ny sakpolitik tas fram. (Behövs fler)
- Hålla minst ett extrainsatt medlemsmöte där sakpolitik antas. (Inte genomförd. Det var under förr-förra verksamhetsåret.)
- Förfina politiken inom de områden där politik redan är antagen. (Behövs fler)
- Undersöka vilka områden som Piratpartiet riks har föreslagit länspolitik och föreslå applicerbara delar för ett medlemsmöte. Vi har arbetat med det. Styrelsen kommer säkerligen komma med ett förslag till att anta delar av den politiken innan valet.

## Aktivismera mera!

Olika aktivistinitiativ är och har alltid varit en av de viktigaste byggstenarna i Piratpartiets framgångar i Sverige och på andra ställen i världen. Det är därför viktigt att uppmuntra initiativ så mycket som möjligt.

### Piratpartiet i Stockholms län ska:

- Uppmuntra aktivister att medverka delta i aktiviteter. (Avklarad. Vi engagerade omkring 200 aktivister i TPB10 samt tillsatte en Aktivistsamordnare. Vi deltog även på Art of Sound då ett tiotal aktivister deltog under arrangemanget.)
- Rekrytera flertalet nya aktivister. (Svårt att kvantifiera, men vi kan konstatera att vi får fler och fler aktivister nu när det är valår 2014.)
- Ha medlemsvårdande aktiviteter för både nya och gamla aktivister. (TPB10 <http://tpb10.com>, Art of Sound <http://www.sanctuary.dj/>, Kampanjstarten "pirat14" inför valet innefattar utbildningen.)
- Anordna eller medverka på pubkvällar. (Henrik Alexandersson på Café Grå munken, m.fl.)
- Expandera medlemsbasen. (Vi har fått tio gånger fler medlemmar tack vare att medlemsvärningsförfarandet har ändrats.)

## Utbilda mera!

Piratpartiets medlemmar, aktivister och funktionärer är partiets ryggrad. Det är viktigt att de känner att deras engagemang i partiet är utvecklande och ger erfarenheter och kunskaper som gör det roligt och meningsfullt att arbeta med att driva partiet och föra ut dess idéer. Därför ska vi under 2013 satsa på intern utbildning.

### **Piratpartiet i Stockholms län ska:**

- Anordna en helgutbildning om bitcoin och banksystemet. (Ej avklarad, men vi har tecknat konto hos btcx och följer med utvecklingen i bitcoin sverige, arbetet på g.)
- Utbilda våra aktivister i aktivism. (Vi har skapat en sida på vår blogg som beskriver hur man kan bli en "Aktivist" i Stockholms län samt upprättat ett styrdokument för denna roll. Vi har köpt en utbildning för aktivister (betalda delvis med optioner utfärdade till Erik Lakomaa) för ett värde av 50.000sek i optioner.)
- Utbilda våra aktivister i Piratpartiet och Piratpartiet i Stockholms läns politik. (Vi har informerat löpande i våra kommunikationskanaler i enlighet med vår kommunikationsstrategi.)
- Medverka på minst två av de utbildningar som Piratpartiet tar fram för lokalt aktiva. (Ordföranden deltog på den centrala utbildningen i Mediaträning. Emelie Skoog skulle gått andra gången, men utbildningen blev inställd.)
- Ta fram minst en egen utbildning som resulterar i antingen webbsändning, film eller blogginlägg. (Vi arrangerade en kväll tillsammans med Ung Pirat en websänd föreläsning om EU med Amelia Andersdotter. Detta sändes på vår bambuser-kanal. På bloggen finns nu också en "manual" i hur man ansluter sig som aktivist till Stockholms läns aktivistgrupperingar.)

## Förberedelser inför valrörelsen 2014

### **Piratpartiet i Stockholms län ska:**

- Förbereda och producera kampanjmaterial om vår politik. Vi har skapat två rejäla "rollups" som kan lånas för allt kampanjande. Kampanjansvarig (Erik) har skapat kampanjplanen "pirat2014" som rullas ut i februari inför supervalåret. Vi har också tagit fram ett flygblad om fri kollektivtrafik
- Ta hjälp av kampanjkunniga personer inom och utom Piratpartiet. Vi har köpt in oss via ett optionsprogram på Erik Lakomaa, att hjälpa oss i den stora valkampanjen. Erik är en av Sveriges främsta politiska konsulter.
- Sondera möjligheterna att tillsammans med Piratpartiet lägga upp kampanjen för supervalåret 2014. (Genom ett antal inviter, till bland annat samordningsmöten inför valåret 2014.)

## Media

### **Piratpartiet i Stockholms län ska:**

- Skriva debattartiklar om Piratpartiet och Piratpartiet i Stockholms läns politik. (Inte sammanställt, men vi har deltagit i olika media. I februari var ordföranden i Aftonbladets Web-TV "Brottscentralen och talade om övervakning.)
- Undersöka vilka lokala tidningar, radiostationer och tv-kanaler det finns och försöka få dem intresserade av vår verksamhet. (Inte sammanställt, men vi har varit dåliga på detta. Pressansvarig föredrar.)

## Internet

### Piratpartiet i Stockholms län ska:

- Att blogga om saker och ting som har med Piratpartiet att göra. (Fram till nu så har över 20 bloggposter publicerats)
- Publicera alla dokument, protokoll och liknande på stockholm.piratpartiet.se så medlemmarna får insikt i hur föreningen sköts. (Avklarad. Sekreteraren föredrar.)
- Ha en uppdaterad kalender som medlemmarna känner till. (Vi har gjort förberedelser för att skicka ut veckobrev om vad som händer. Det kommer vara igång inom en vecka eller två från februari 2014.)
- Löpande skicka ut mail med information till medlemmarna. (Avklarad.)
- Vara aktiv på sociala medier. (Vi har jobbat med vår kommunikationsstrategi som innehåller flera sociala medierna Twitter och Facebook.)

## Kampanja, kampanja, kampanja!

### Piratpartiet i Stockholms län ska:

- Ifall finansiering finns, medverka på större events i Stockholm. (Vi har arrangerat TPB10 som nådde över en halv miljon exponeringar, Deltagit på Nordic Creative Common Film Festival, Deltagit som arrangör av #reva demonstrationen med omkring 1000 deltagare, deltagit på #nolltaxedagen med omkring 100 deltagare, varit drivande som arrangörer av demonstrationen under Obamas besök med omkring 3000 deltagare, varit med på Art of Sound med omkring 3000 deltagare. Vi har deltagit på en demo mot rysslands anti-gay-lag. Medverkade på Teckenspråkets dag, FreeAnakata etc.)
- Medverka på skolbesök under året. (Ej avklarad.)