

# Verksamhetsplan för Piratpartiet i Stockholms län 2013

Senast reviderat: 2013-10-05

## Innehållsförteckning

Innehållsförteckning.....	1
Internt arbete.....	1
Politiskt programarbete.....	3
Aktivismera mera!.....	3
Utbilda mera!.....	4
Förberedelser inför valrörelsen 2014.....	4
Media.....	4
Internet.....	5
Kampanja, kampanja, kampanja!.....	5

Verksamhetens mål för 2013 är ambitiöst satta och kräver att alla verksamhetens delar arbetar målmedvetet för att nå dom.

Den övergripande röda tråden i verksamheten är att förbereda Piratpartiet i Stockholmsregionen för supervalåret 2014.

## Internt arbete

För att vara framgångsrik i det utåtriktade arbetet är det helt nödvändigt att det interna arbetet fungerar som det ska och fungerar som en stabil bas för allt annat arbete.

### Piratpartiet i Stockholms län ska:

- Söka de bidrag som Piratpartiet tillhandahåller för den lokala verksamheten. (Kassören redogör för vilka som finns att söka och vilka vi sökt.)
- Skaffa bankkonto. (Avklarad. Uppge kontonummer.)
- Löpande skicka ut inbetalningskort till alla medlemmar för den valfria medlemsavgiften. (Ej genomförd)
- Organisera verksamheten i Piratpartiet i Stockholms Län i arbetsgrupper där varje arbetsgrupp har ett klart ansvarsområde. (Avklarad)
- Samarbeta med Ung Pirats lokalavdelningar i området både ekonomiskt och operativt på en solidarisk basis. (Vi har beslutat att ha ett samarbete med Ung Pirat)
- Samarbeta med Piratpartiet riks både ekonomiskt och operativt på en solidarisk basis.

(Vi har löpande skickat inbjudningar till Piratpartiet centralt med varierande resultat. Över lag så är kontakten dominerad av internpolitik och revirpiss vilket försvårat arbetet. Graden av förtroende för vår förening upplever vi som låg från moderpartiet.

Exempel 1: Responser och praktisk hjälp vi fick centralt inför planeringen och utförandet av arrangemanget av TPB10 var försvinnande lågt fram till själva utförandet. Ledning och styrelse var i princip deltagare på festen och i efterhand den uppmärksamhet vi fått kan summeras i två bloggposter:

Före: <http://www.annatroberg.se/2013/08/10/grattis-pa-10-arsdagen-tpb/>

Efter: <http://nyheter24.se/blogg/anna-troberg/2013/08/12/the-pirate-bay-10-ar-och-sen-da/>

Vi konstaterar att den uppmärksamheten står sig blek i jämförelse med exempelvis Pride. Pride, som för övrigt inte ville hjälpa oss alls med marknadsföringen av #tpb10 men som gladeligen accepterade våra pengar. Något att komma ihåg inför nästa års Pride.

Exempel 3: Vi har efterfrågat hjälp via mail i att få fram datorresurser till att kunna ta emot bitcoin-donationer. Det har ignorerats helt.

Exempel 4: Vi blir informerade enbart via protokoll att Stockholms läns mumble-server ska "tas över" vilket vi förundras över sker på ett sådant våldsamt sätt. Eftersom den servern ingår i vår antagna kommunikationsstrategi, skulle det kunna orsaka problem för oss att bli av med möjligheterna att agera i den plattformen. Man kan fråga först när vi ändå är i samma lag.

Exempel 5: Piratpartiets ledning problematiserade över ett domännamn i samband med tpb10, som i praktiken gjorde att vi blev tvugna att rikta om trafik från en redan etablerat domännamn tpb.piratpartiet.se till något i stil med tpb10.stockholm.piratpartiet.se. Detta gav oss bara mer problem i en kritisk tidpunkt i projektet.

Exempel 6: Vi fick inte något ekonomiskt bidrag till att arrangera TPB10. Det kan absolut finnas goda anledningar, men det ska påpekas att vi fick 26.000 till att arrangera Pride för Piratpartiet riks. Samtidigt lyckades ett annat politiskt ungdomsparti ta beslut på mindre än 24 timmar att stödja evenemanget med både personal, pengar och material. Det lämnar stora frågetecken för oss utan insyn i processen i hur prioriteringen av resurser ser ut.

Vi ser verkligen att samarbetet måste förbättras.

- Söka samarbete med andra organisationer som har samma eller liknande värderingar som Piratpartiet i Stockholms inom vissa eller alla delar av Piratpartiet eller Piratpartiet i Stockholms läns politik. (Vi har samarbetat med plankan.nu kring kollektivtrafik. Vi har samarbetat med crowdculture för CC-licensierad kultur. Vi har samarbetat mer andra politiska organisationer i samband med de många demonstrationer vi deltagit i. Samordningsmöten med Moderaterna inför valet 2014. Vi har varit i kontakt med Transparency )

## Politiskt programarbete

När valåret 2014 startar är det viktigt att vi har genomarbetade och trovärdiga politiska program, som är väl genomdiskuterade internt, och där åsikterna beslutats på sätt som upplevs legitima. Arbetet med att bredda partiets politik bör därför i huvudsak slutföras i och med 2013 så att våren 2014 kan användas till att föra ut politiken till väljarna.

### Piratpartiet i Stockholms län ska:

- Att definiera sakpolitik med tydlig förankring där konkreta åtgärder kan göras med tydlig förankring finns i vår politik där konkreta åtgärder kan göras. (Avklarad. Se <http://stockholm.piratpartiet.se/det-har-tycker-vi/>)
- Hålla kvällar där ny sakpolitik tas fram. (Behövs fler)
- Hålla minst ett extrainsatt medlemsmöte där sakpolitik antas. (Avklarad)
- Förfina politiken inom de områden där politik redan är antagen. (Behövs fler)
- Undersöka vilka områden som Piratpartiet riks har föreslagit länspolitik och föreslå applicerbara delar för ett medlemsmöte. (Vi har undersökt men ej arbetat med. Det finns underlag framtagna av ledningen till vår hjälp.)

## Aktivismera mera!

Olika aktivistinitiativ är och har alltid varit en av de viktigaste byggstenarna i Piratpartiets framgångar i Sverige och på andra ställen i världen. Det är därför viktigt att uppmuntra initiativ så mycket som möjligt.

### Piratpartiet i Stockholms län ska:

- Uppmuntra aktivister att medverka delta i aktiviteter. (Avklarad. Vi engagerade omkring 200 aktivister i TPB10 samt tillsatte en Aktivistsamordnare.)
- Rekrytera flertalet nya aktivister. (Svårt att kvantifiera)
- Ha medlemsvårdande aktiviteter för både nya och gamla aktivister. (TPB10)
- Anordna eller medverka på pubkvällar. (Henrik Alexandersson på Café Grå munken)
- Expandera medlemsbasen. (Svårt att kvantifiera. Johan MLG föredrar.)

## Utbilda mera!

Piratpartiets medlemmar, aktivister och funktionärer är partiets ryggrad. Det är viktigt att de känner att deras engagemang i partiet är utvecklande och ger erfarenheter och kunskaper som gör det roligt och meningsfullt att arbeta med att driva partiet och föra ut dess idéer. Därför ska vi under 2013 satsa på intern utbildning.

### **Piratpartiet i Stockholms län ska:**

- Anordna en helgutbildning om bitcoin och banksystemet. (Ej avklarad)
- Utbilda våra aktivister i aktivism. (Vi har skapat en sida på vår blogg som beskriver hur man kan bli en "Aktivist" i Stockholms län samt upprättat ett styrdokument för denna roll.)
- Utbilda våra aktivister i Piratpartiet och Piratpartiet i Stockholms läns politik. (Vi har informerat löpande i våra kommunikationskanaler i enlighet med vår kommunikationsstrategi.)
- Medverka på minst två av de utbildningar som Piratpartiet tar fram för lokalt aktiva. (Ordföranden deltog på den centrala utbildningen i Mediaträning.)
- Ta fram minst en egen utbildning som resulterar i antingen webbsändning, film eller blogginlägg. (Vi arrangerade en kväll tillsammans med Ung Pirat en websänd föreläsning om EU med Amelia Andersdotter. Detta sändes på vår bambuser-kanal)

## Förberedelser inför valrörelsen 2014

### **Piratpartiet i Stockholms län ska:**

- Förbereda och producera kampanjmaterial om vår politik. (Ej avklarad. Vi har däremot skapat två rejäla "rollups")
- Ta hjälp av kampanjkunniga personer inom och utom Piratpartiet. (Ej avklarad)
- Sondera möjligheterna att tillsammans med Piratpartiet lägga upp kampanjen för supervalåret 2014. (Genom ett antal inviter, till bland annat samordningsmöten inför valåret 2014.)

## Media

### **Piratpartiet i Stockholms län ska:**

- Skriva debattartiklar om Piratpartiet och Piratpartiet i Stockholms läns politik. (Inte sammanställt, men vi har varit dåliga på detta.)
- Undersöka vilka lokala tidningar, radiostationer och tv-kanaler det finns och försöka få dem intresserade av vår verksamhet. (Inte sammanställt, men vi har varit dåliga på detta. Pressansvarig föredrar.)

## Internet

### Piratpartiet i Stockholms län ska:

- Att blogga om saker och ting som har med Piratpartiet att göra. (Fram till nu så har över 20 bloggposter publicerats)
- Publicera alla dokument, protokoll och liknande på stockholm.piratpartiet.se så medlemmarna får insikt i hur föreningen sköts. (Avklarad. Sekreteraren föredrar.)
- Ha en uppdaterad kalender som medlemmarna känner till. (Ej genomfört. Sekreteraren föredrar)
- Löpande skicka ut mail med information till medlemmarna. (Avklarad.)
- Vara aktiv på sociala medier. (Vi har jobbat med vår kommunikationsstrategi som innehåller flera sociala medierna Twitter och Facebook.)

## Kampanja, kampanja, kampanja!

### Piratpartiet i Stockholms län ska:

- Ifall finansiering finns, medverka på större events i Stockholm. (Vi har arrangerat TPB10 som nådde över en halv miljon exponeringar, Deltagit på Nordic Creative Common Film Festival, Deltagit som arrangör av #reva demonstrationen med omkring 1000 deltagare, deltagit på #nolltaxedagen med omkring 100 deltagare, varit drivande som arrangörer av demonstrationen under Obamas besök med omkring 3000 deltagare, varit med på Art of Sound med omkring 3000 deltagare. Vi har deltagit på en demo mot rysslands anti-gay-lag. Medverkade på Teckenspråkets dag.)
- Medverka på skolbesök under året. (Ej avklarad. Ordförande föredrar.)