

Kommunikationsstrategi Piratpartiet i Stockholms län

Senast reviderat: 2013-10-05

Debattera med folk på ett positivt sätt.

Optimism ska prägla våra samtal med omgivningen.

"Optimism is a strategy for making a better future. Because unless you believe that the future can be better, you are unlikely to step up and take responsibility for making it so."

Kanal	Typ av kommunikation	Målgrupp	Syfte
Twitter (@pp_sthlm)	Ut med politik, events och nå andra samhällsdebattörer.	Politiskt intresserade utanför partiet	Bygga upp en följarbas för spridning
Facebook	Events och prata med väljare	Sympatisörer på facebook	Löpande kontakt med sympatisörer
Bloggen	Lyfta fram aktivister och aktivistgrupper i stockholm	Aktivister och framtida aktivister	Ge aktivister en plats att marknadsföra sina event
Sidor på Bloggen	Publicera formella dokument (På en egen diskret sida)	Redan aktiva pirater	Transparens och öppenhet i vårt arbete
Mumble	Hålla möten på nätet, bjuda in andra att delta i samtal med röst	Interna möten och inkludera pirater som har svårt att delta annars	Erbjuda möjlighet att delta även om man bor långt bort.
Bambuser	Exponera våra aktiviteter	Sympatisörer som är nyfikna på våra aktiviteter.	Erbjuda möjlighet att delta även om man bor långt bort.
Artiklar i media	Fördjupa och debattera politik.	Allmänheten	Bilda opinion och stöd för vår politik.
Festivaler/ Event	Synas och finnas attrahera medlemmar	Kulturälskare	Visa att vi tar kultur på allvar.
Politiska events	Ta plats i debatten AFK	Politiskt intresserade	Se till att vi etablerar oss som politiskt parti i politiska kretsar.
Skolor	Föreläsa om ämnen och debattera inför valen	Unga förstagångsväljare	Långsiktigt arbeta med återväxt inom partiet
Newsdesk	Pressmeddelanden	Pressfolk	Informera media om våra aktiviteter